

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Аксенов Сергей Леонидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.02.2016 09:15
Идентификатор ключа:
159e22ec4edaa8a694913d5c08c0b6671130587da9e1acf845343ffa15ad101e

Министерство образования и науки Российской Федерации
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Региональный финансово-экономический институт»
Кафедра менеджмента

Утверждаю
Декан экономического факультета
Ю.И. Петренко
« 12 » февраля 2016 г.



Рабочая программа дисциплины

«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**
Профиль **Управление человеческими ресурсами**
Квалификация (степень) **Бакалавр**

Факультет **экономический**
Очная и заочная форма обучения



Курск 2016

Рецензенты:

Ганалиева Лилия Римировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета анализа и аудита

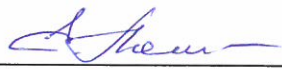
Черкашина Юлия Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры маркетинга

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.3.1 «Корпоративная социальная ответственность» [Текст] / сост. Е.В. Лоторева; Региональный финансово-экономический институт. – Курск, 2016. – 40 с.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г., № 7, с учетом профиля «Управление человеческими ресурсами».

Рабочая программа предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление человеческими ресурсами».

« 12 » февраля 2016 г.

Составитель:  Е.В. Лоторева, кандидат социологических наук, доцент кафедры менеджмента

© Лоторева Е.В., 2016

© Региональный финансово-экономический институт, 2016

**Лист согласования рабочей программы
дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль Управление человеческими ресурсами
Квалификация (степень): Бакалавр

Факультет экономический
Очная и заочная форма обучения

2015/2016 учебный год


Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента,
протокол № 7 от «12» февраля 2016 г.


И.о. заведующего кафедрой  А.П. Паршина

Составитель:  Е.В. Лоторева


Согласовано:

Начальник УМУ
 Ю.В. Кунина, « 12 » февраля 2016 г.

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
 О.Н. Новикова, « 13 » февраля 2016 г.

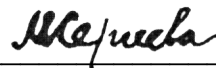
Председатель методической комиссии по профилю
 Е.И. Черников « 12 » февраля 2016 г.

**Изменения в рабочей программе
дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»
на 2016 – 2017 уч. год**

Утверждаю
Декан экономического факультета
 Ю.И. Петренко
«29» августа 2016 г.

Рабочая программа утверждена без изменений.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента,
протокол № 1 от «29» августа 2016 г.

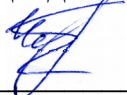
Зав. кафедрой  М.Г. Сергеева

Согласовано:


Начальник УМУ

 Ю.В. Кунина, «29» августа 2016 г.

Председатель методической комиссии по профилю

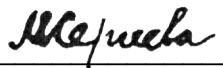
 Е.И. Черников, «29» августа 2016 г.

**Изменения в рабочей программе
дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»
на 2017 – 2018 уч. год**

Утверждаю
Декан экономического факультета
 Ю.И. Петренко
«28» августа 2017 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:
1) внесены изменения в список дополнительной литературы.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента,
протокол № 1 от «28» августа 2017 г.

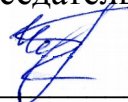
Зав. кафедрой  М.Г. Сергеева

Согласовано:

Начальник УМУ

 Ю.В. Кунина, «28» августа 2017 г.

Председатель методической комиссии по профилю

 Е.И. Черников, «28» августа 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи изучения дисциплины	5
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.....	5
3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	6
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....	7
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.	14
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.	18
7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.	19
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.	21
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.	22
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.	39
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	40

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является понимание студентами важности концепции социально ответственного бизнеса при разработке и реализации стратегии предприятия. В ходе изучения дисциплины студенты должны уметь решать такие задачи, как – проведение анализа нефинансовой (социальной) отчетности компании;

- достигнуть понимания особенностей управления организацией сквозь призму концепции корпоративной социальной ответственности;

- проведение анализа внутренней и внешней среды, а также целевых аудиторий предприятия;

- применить на практике основные требования международных стандартов по социальной ответственности, охране труда и экологической безопасности;

- уметь определять направления совершенствования корпоративной социальной ответственности, адаптированных к финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- владеть методами исследований в сфере социальной ответственности бизнеса; методами прогнозирования развития системы корпоративной социальной ответственности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиций социальной ответственности (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные концепции корпоративной социальной ответственности (З-1);

- методику анализа корпоративной социальной ответственности (З-2);

- значение социального партнерства при ведении бизнеса (З-3);
- приоритеты социальной политики предприятия (З-4);
- общие подходы к реализации и разработке корпоративных социальных программ (З-5);
- типы и виды корпоративных социальных программ (З-6);
- международные стандарты ИСО 14000, 18000, 26000 (З-7);

уметь:

- оценивать эффективность корпоративных социальных программ (У-1);
- формулировать корпоративную социальную цель и миссию (У-2);
- применять на практике основные теоретические положения корпоративной социальной ответственности (У-3);
- осуществлять диагностику корпоративных социальных программ (У-4);
- организовывать работу основных и вспомогательных подразделений, направленных на развитие корпоративной социальной ответственности (У-5);
- понимать системный характер корпоративной социальной ответственности (У-6).

владеть навыками:

- построения и проектирования корпоративной социальной ответственности (В-1);
- анализа и проектирования социально ориентированных коммуникаций (В-2);
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (В-3);
- разработки рекомендаций по совершенствованию корпоративной социальной ответственности (В-4);
- определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности при формулировании цели, миссии и стратегии организации (В-5).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является выборной дисциплиной вариативной части ОПОП ВО.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения таких учебных дисциплин, как: «Основы предпринимательства», «Культурология».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин «Лидерство», «Основы менеджмента», «Теория организации», других дисциплин вариативной части; компетенции, освоенные в ходе изучения дисциплины, потребуются в ходе прохождения практики.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Схема распределения учебного времени по видам учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины – 2 зачетные единицы (72 академических часа)

Схема распределения учебного времени по семестрам

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Трудоемкость, час	
	2 семестр	Всего
Общая трудоемкость	72	72
Аудиторная работа	44	44
в том числе:		
лекции	16	16
практические занятия	28	28
Самостоятельная работа	28	28
Промежуточная аттестация (зачет)	+	+

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Трудоемкость, час	
	1 курс	Всего
Общая трудоемкость	72	72
Аудиторная работа	6	6
в том числе:		
лекции	2	2
практические занятия	4	4
Самостоятельная работа	62	62
Промежуточная аттестация (зачет)	4	4

Тематический план
Очная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Общая трудоём- кость, час	В том числе аудиторных			Самост- оятель- ная работа	Проме- жуточн- ая аттеста- ция
			всего	из них:			
				лекц.	практ.		
2 семестр							
1	Теория корпоративной социальной ответственности	6	4	2	2	2	
2	Концепция КСО и стратегическое управление	6	4	2	2	2	
3	Социальные программы российского бизнес-сообщества	10	6	2	4	4	
4	Управление социальными программами компании	10	6	2	4	4	
5	Социальные функции семейного предпринимательства в России	10	6	2	4	4	
6	Социальная отчетность компании	10	6	2	4	4	
7	Стандартизация корпоративной социальной ответственности	10	6	2	4	4	
8	Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций	10	6	2	4	4	
	Промежуточная аттестация (зачет)	+					+
	Итого за период обучения:	72	44	16	28	28	+

Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Общая трудоем кость, час	В том числе аудиторных			Самост оятель ная работа	Проме жуточн ая аттеста ция
			всего	из них:			
				лекц.	практ.		
1	Теория корпоративной социальной ответственности	8	2	2		6	
2	Концепция КСО и стратегическое управление	10	2		2	8	
3	Социальные программы российского бизнес-сообщества	10	2		2	8	
4	Управление социальными программами компании	8				8	
5	Социальные функции семейного предпринимательства в России	8				8	
6	Социальная отчетность компании	8				8	
7	Стандартизация корпоративной социальной ответственности	8				8	
8	Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций	8				8	
	Промежуточная аттестация (зачет)	4					4
	Итого	72	6	2	4	62	4

Структура и содержание дисциплины

Тема 1. Теория корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения. Различные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Социально ответственный бизнес как явление.

Основная литература – 1,2.

Дополнительная литература – 1, 2, 3, 5, 6, 13, 14, 15.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;
<http://www.consultant.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/>;
<http://www.kontur-normativ.ru/>; <http://www.centerstart.ru/node/869>;
<http://www.edu.ru/>; <http://www.rsl.ru/>; <http://nbmgu.ru/>.

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-2.

Образовательные результаты: 3-1, 3-5; У-1, У-6; В-1.

Тема 2. Концепция КСО и стратегическое управление

Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли. Корпоративная идентичность. Стратегический уровень КСО

Основная литература – 1,2.

Дополнительная литература – 1, 3, 4, 8, 10.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;
<http://www.consultant.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/>;
<http://www.kontur-normativ.ru/>; <http://www.centerstart.ru/node/869>;
<http://www.edu.ru/>; <http://www.rsl.ru/>; <http://nbmgu.ru/>.

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-2.

Образовательные результаты: 3-2, 3-5; У-2, В-3, В-4, В-5.

Тема 3. Социальные программы российского бизнес-сообщества

Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ. Социальная хартия российского бизнеса. Охрана здоровья

персонала. Поддержка детских домов и детских образовательных учреждений. Поддержка науки и инноваций. Спортивные, развлекательные программы. Развитие местного сообщества. Поддержка коренных малочисленных народов. Дополнительное пенсионное обеспечение.

Основная литература – 1,2.

Дополнительная литература – 1, 7, 11, 20.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jspx>;

<http://www.consultant.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/>;

<http://www.kontur-normativ.ru/>; <http://www.centerstart.ru/node/869>;

<http://www.edu.ru/>; <http://www.rsl.ru/>; <http://nbgmu.ru/>.

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-2.

Образовательные результаты: З-3; У-2; В-1, В-3, В-4.

Тема 4. Управление социальными программами компании

Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании. Основные показатели социальных программ компании. Инструменты и механизмы реализации социальных программ компании. Организация управления социальными программами компании. Оценка эффективности корпоративных социальных программ.

Основная литература – 1,2.

Дополнительная литература – 3, 8, 9, 17, 21.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jspx>;

<http://www.consultant.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/>;

<http://www.kontur-normativ.ru/>; <http://www.centerstart.ru/node/869>;

<http://www.edu.ru/>; <http://www.rsl.ru/>; <http://nbgmu.ru/>.

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-2.

Образовательные результаты: З-1, З-3, З-6; У-1, У-2, У-4, У-5; В-1, В-3, В-4.

Тема 5. Социальные функции семейного предпринимательства в России

Сущность и формы семейного предпринимательства. Проблемы правового регулирования семейного предпринимательства. Социальные функции малого бизнеса. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России. Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью.

Основная литература – 1,2.

Дополнительная литература – 1, 2, 11, 12, 21.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jspx>;

<http://www.consultant.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/>;

<http://www.kontur-normativ.ru/>; <http://www.centerstart.ru/node/869>;
<http://www.edu.ru/>; <http://www.rsl.ru/>; <http://nbgmu.ru/>.
Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-2.
Образовательные результаты: З-2, З-3, З-4, З-5; У-2, У-3; В-3.

Тема 6. Социальная отчетность компании

Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании. Формы распространения социальных отчетов компании. Актуальные вопросы представления социальной отчетности в России. Рейтинг социальной ответственности.

Основная литература – 1,2.

Дополнительная литература – 2, 9, 16, 18, 21.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;
<http://www.consultant.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/>;
<http://www.kontur-normativ.ru/>; <http://www.centerstart.ru/node/869>;
<http://www.edu.ru/>; <http://www.rsl.ru/>; <http://nbgmu.ru/>.

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-2.

Образовательные результаты: З-3, З-4; У-3; В-2, В-3.

Тема 7. Стандартизация корпоративной социальной ответственности

Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды). Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии). Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности).

Основная литература – 1,2.

Дополнительная литература – 3, 5, 6, 13, 14, 19.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;
<http://www.consultant.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/>;
<http://www.kontur-normativ.ru/>; <http://www.centerstart.ru/node/869>;
<http://www.edu.ru/>; <http://www.rsl.ru/>; <http://nbgmu.ru/>.

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-2.

Образовательные результаты: З-1, З-4, З-7; У-3; В-2.

Тема 8. Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций

Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании. Целевые

аудитории компании. Взаимодействие с потенциальными инвесторами. Взаимодействие с потенциальными клиентами. Взаимодействие с органами государственной власти. Коммуникативное поле современных предприятий. Социальная акция. Социальный маркетинг. Спонсорство, филантропия. Скрытая реклама. Организация встреч с заинтересованными сторонами, рассылка пресс-релизов, создание информационных поводов.

Основная литература – 1,2.

Дополнительная литература – 1, 2, 3, 4, 8, 21.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;
<http://www.consultant.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/>;
<http://www.kontur-normativ.ru/>; <http://www.centerstart.ru/node/869>;
<http://www.edu.ru/>; <http://www.rsl.ru/>; <http://nbmgu.ru/>.

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-2.

Образовательные результаты: З-4, З-5; У-3, У-5; В-3.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Тема 1. Теория корпоративной социальной ответственности

Содержание самостоятельной работы: работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами и материалами правоприменительной практики. Подготовка доклада по рекомендованной статье.

Основная литература – 1,2.

Дополнительная литература – 1, 2, 3, 5, 6, 13, 14, 15.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;
<http://www.consultant.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/>;
<http://www.kontur-normativ.ru/>; <http://www.centerstart.ru/node/869>;
<http://www.edu.ru/>; <http://www.rsl.ru/>; <http://nbmgu.ru/>.

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-2.

Образовательные результаты: З-1, З-5; У-1, У-6; В-1.

Формы контроля, оценочные средства: собеседование, доклад.

Тема 2. Концепция КСО и стратегическое управление

Содержание самостоятельной работы: Работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами и материалами правоприменительной практики.

Основная литература – 1,2.

Дополнительная литература – 1, 3, 4, 8, 10.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;
<http://www.consultant.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/>;
<http://www.kontur-normativ.ru/>; <http://www.centerstart.ru/node/869>;
<http://www.edu.ru/>; <http://www.rsl.ru/>; <http://nbmgu.ru/>.

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-2.

Образовательные результаты: З-2, З-5; У-2, В-3, В-4, В-5.

Формы контроля, оценочные средства: контрольная работа.

Тема 3. Социальные программы российского бизнес-сообщества

Содержание самостоятельной работы: работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами и материалами правоприменительной практики. Подготовка доклада по рекомендованной статье.

Основная литература – 1,2.

Дополнительная литература – 1, 7, 11, 20.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;
<http://www.consultant.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/>;
<http://www.kontur-normativ.ru/>; <http://www.centerstart.ru/node/869>;
<http://www.edu.ru/>; <http://www.rsl.ru/>; <http://nbmgu.ru/>.

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-2.

Образовательные результаты: З-3; У-2; В-1, В-3, В-4.

Формы контроля, оценочные средства: собеседование, доклад.

Тема 4. Управление социальными программами компании

Содержание самостоятельной работы: работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами и материалами правоприменительной практики.

Основная литература – 1,2.

Дополнительная литература – 3, 8, 9, 17, 21.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;
<http://www.consultant.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/>;
<http://www.kontur-normativ.ru/>; <http://www.centerstart.ru/node/869>;
<http://www.edu.ru/>; <http://www.rsl.ru/>; <http://nbgmu.ru/>.

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-2.

Образовательные результаты: 3-1, 3-3, 3-6; У-1, У-2, У-4, У-5; В-1, В-3, В-4.

Формы контроля, оценочные средства: контрольная работа.

Тема 5. Социальные функции семейного предпринимательства в России

Содержание самостоятельной работы: работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами и материалами правоприменительной практики. Подготовка доклада по рекомендованной статье.

Основная литература – 1,2.

Дополнительная литература – 1, 2, 11, 12, 21.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;
<http://www.consultant.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/>;
<http://www.kontur-normativ.ru/>; <http://www.centerstart.ru/node/869>;
<http://www.edu.ru/>; <http://www.rsl.ru/>; <http://nbgmu.ru/>.

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-2.

Образовательные результаты: 3-2, 3-3, 3-4, 3-5; У-2, У-3; В-3.

Формы контроля, оценочные средства: собеседование, доклад.

Тема 6. Социальная отчетность компании

Содержание самостоятельной работы: работа с учебной и справочной литературой. Работа с нормативно-правовыми актами и материалами правоприменительной практики.

Основная литература – 1,2.

Дополнительная литература – 2, 9, 16, 18, 21.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;
<http://www.consultant.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/>;
<http://www.kontur-normativ.ru/>; <http://www.centerstart.ru/node/869>;
<http://www.edu.ru/>; <http://www.rsl.ru/>; <http://nbgmu.ru/>.

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-2.

Образовательные результаты: 3-3, 3-4; У-3; В-2, В-3.

Формы контроля, оценочные средства: контрольная работа.

Тема 7. Стандартизация корпоративной социальной ответственности

Содержание самостоятельной работы: работа с учебной и справочной литературой. Интернет по заданной теме. Работа с нормативно-правовыми актами и материалами правоприменительной практики.

Основная литература – 1,2.

Дополнительная литература – 3, 5, 6, 13, 14, 19.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;
<http://www.consultant.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/>;
<http://www.kontur-normativ.ru/>; <http://www.centerstart.ru/node/869>;
<http://www.edu.ru/>; <http://www.rsl.ru/>; <http://nbgmu.ru/>.

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-2.

Образовательные результаты: З-1, З-4, З-7; У-3; В-2.

Формы контроля, оценочные средства: контрольная работа.

Тема 8. Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций

Содержание самостоятельной работы: работа с нормативно-правовыми актами и материалами правоприменительной практики. Подготовка доклада по рекомендованной статье.

Основная литература – 1,2.

Дополнительная литература – 1, 2, 3, 4, 8, 21.

Интернет-ресурс: <http://students.rfei.ru/a/students/library.aspx>;
<http://www.consultant.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/>;
<http://www.kontur-normativ.ru/>; <http://www.centerstart.ru/node/869>;
<http://www.edu.ru/>; <http://www.rsl.ru/>; <http://nbgmu.ru/>.

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-2.

Образовательные результаты: З-4, З-5; У-3, У-5; В-3.

Формы контроля, оценочные средства: собеседование, доклад.

Вопросы для самоконтроля по самостоятельно изученным темам

Тема: Теория корпоративной социальной ответственности

1. Не следует ожидать, что рабочие будут сообщать о своих ошибках руководству.

2. Бывают случаи, когда руководитель должен игнорировать требование контракта и нарушать стандарты безопасности, чтобы справиться с делом.

Тема. Концепция КСО и стратегическое управление

1. Не всегда возможно вести точную регистрацию расходов для отчетности; иногда поэтому необходимо давать примерные цифры.

2. Бывают случаи, когда нужно скрыть неблагоприятную информацию от начальства.

Тема. Социальные программы российского бизнес-сообщества

1. Нам следует делать так, как велят наши руководители, хотя мы можем сомневаться в правильности этих действий.

2. Иногда необходимо заняться личными делами в рабочее время.

Тема. Управление социальными программами компании

1. Психологически иногда целесообразно задавать цели, немного превышающие норму, если это поможет стимулировать усилия работников.

2. Я бы раскрыл «желательную» дату отгрузки заказа, чтобы заполнить этот заказ.

Тема. Социальные функции семейного предпринимательства в России

1. Можно пользоваться служебной линией связи для личных телефонных разговоров, когда ею не пользуется компания.

2. Руководство должно быть ориентированном на конечную цель, поэтому цель обычно оправдывает средства.

Тема Социальная отчетность компании

1. Если ради получения крупного контракта потребуется устройство банкета или легкая деформация политики компании, я дам на это разрешение.

2. Без нарушения политики компании и существующих инструкций жить невозможно.

Тема. Стандартизация корпоративной социальной ответственности

1. Отчеты по контролю товарных запасов нужно составлять так, чтобы по полученным товарам фиксировались «нехватки», а не «излишки».

2. Использовать время от времени копировальную машину компании для личных или местных целей — вполне приемлемо.

Тема. Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций

1. Унести домой то, что является собственностью компании (карандаши, бумага, ленты для пишущей машины и т.п.), для личных нужд — приемлемая дополнительная льгота.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

См. Приложение №1 к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010. - 272 с.
2. Перегудов С.П. Крупная корпорация как субъект публичной политики: учебное пособие. М.: Кнорус, 2009. 249 с.

Дополнительная литература

1. Александрова А.А., Бычков Д.Г. О некоторых проблемах участия российского бизнеса в развитии местных сообществ // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2007. - № 2-3. - С. 177-184.
2. Андреев А.А. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития региона: Автореф. дис. канд. экон. наук. - Челябинск: ЧГУ, 2010. - 22 с.
3. Андреев А.А. Корпоративная социальная ответственность: проблемы и перспективы реализации в малых и средних городах // Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление: Материалы VI международной конференции. - Оренбург, 2007. - С. 52-57.
4. Андреев А.А. Социальная ответственность бизнеса: формы и способы взаимодействия с органами власти // Проблемы развития приграничных территорий: Материалы IV международной конференции. - Челябинск, 2006. - С. 94-99.
5. Ахинов Г.А., Калашников С.В. Социальная политика: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2009. – 380 с.
6. Благов Ю. Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. Менеджмент. - 2006. - № 2. С. 3–24.
7. Благов Ю.Е., Иванова Е.А. Корпоративная социальная ответственность в России: уроки национального доклада о социальных инвестициях // Российский журнал менеджмента. - 2009. – Том 7, № 1. - С. 3-24.
8. Благов Ю.Е. Корпорация как моральный агент // Российский журнал менеджмента. - 2006. - № 4. - С. 93-98.
9. Бурк. Л., Логздон Дж.М. Как окупается корпоративная социальная ответственность // Российский журнал менеджмента. - 2010. - № 4. – С. 57-68.
10. Вернер К., Вайс Г. Черная книга корпораций. - Екатеринбург: Ультракультура, 2007. - 416 с.
11. Гайнутдинов Р.И. Социальная ответственность российского бизнеса // Правоведение. - 2006. – №4. - С. 231-236.

12. Колмакова И.Д. Регулирование социально-трудовых отношений в экономике России // Российское предпринимательство. — 2006. — № 1 (73). — с. 19-25.
13. Кульбовская Н.К. Экономика охраны труда. - М.: Экономика, 2011. – 247 с.
14. Мумладзе Р.Г. Экономика и социология труда. - М.: Кнорус, 2007. – 326 с.
15. Нагорнов А.В., Солнцева М.С. Исследования социальной ответственности компании // Корпоративные финансы. - 2007. - № 2. - С. 112-132.
16. Нефинансовые отчеты компаний, работающих в России: практика развития социальной отчетности. Аналитический обзор / Под общей ред. А.Н. Шохина. - М.: РСПП, 2006. - 220 с.
17. Петрунин Ю. Ю., Борисов В. К. Этика бизнеса: учеб. пособие. – М.: Проспект, 2010. – 352 с.
18. Роик В.Д. Обязательное и добровольное пенсионное страхование: Институты и Финансы. - М: Альпина Пабlishер, 2014. 277 с.
19. 24. Тулаева С.А. Трансформация корпоративной социальной ответственности предприятий лесного сектора под влиянием проблем глобализации // Журнал социологии и социальной антропологии, 2007. № 4. С. 112-126.
20. Тульчинский Г.Л. Бизнес в России. Проблема социального признания и уважения. — М.: Вершина, 2006. — 384 с.
21. Туркин С.В. Как выгодно быть добрым: сделайте свой бизнес социально ответственным. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 381 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://students.rfei.ru/a/students/library.jsp>;
2. <http://www.consultant.ru/>;
3. <http://www.garant.ru/>;
4. <http://www.kodeks.ru/>;
5. <http://www.kontur-normativ.ru/>;
6. <http://www.centerstart.ru/node/869>;
7. <http://www.edu.ru/>;
8. <http://www.rsl.ru/>;
9. <http://nbgmu.ru/>.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Методические указания по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и объяснений, позволяющих бакалавру оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Известно, что в структуре учебного плана значительное время отводится на самостоятельное изучение дисциплины. В рабочих программах дисциплин размещается примерное распределение часов аудиторной и внеаудиторной нагрузки по различным темам данной дисциплины.

Для успешного освоения дисциплины бакалавр должен:

1. Прослушать курс лекций по дисциплине.
2. Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях, включая решение задач.
3. Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя.
4. Решить все примерные практические задания, рассчитанные на подготовку к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации особое внимание следует обратить на следующие моменты:

1. Выучить определения всех основных понятий.
2. Повторить все задания, рассматриваемые в течение семестра.
3. Проверить свои знания с помощью тестовых заданий.

Рекомендации по работе на лекционном занятии

На лекциях преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу. В ходе лекции бакалавр должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Рекомендации для самостоятельной работы

Самостоятельная работа бакалавров – планируемая учебная, научно-исследовательская работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы бакалавра – научиться осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, изучить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Целью самостоятельной работы бакалавров по дисциплине является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками решения задач и теоретическим материалом по дисциплине. Самостоятельная работа способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению различных проблем.

В зависимости от конкретных видов самостоятельной работы, используемых в каждой конкретной рабочей программе, следует придерживаться следующих рекомендаций.

Одной из форм текущего контроля знаний студентов является контрольная работа. Контрольная работа подразумевает знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.

Выполняя контрольную работу, необходимо внимательно ознакомиться с условиями заданий и написать развернутый и аргументированный ссылками на нормативные акты и литературу ответ. При написании контрольной работы необходимо проанализировать научную и учебную специальную литературу, действующие нормативно-правовые акты, публикации в периодической печати, судебную практику, статистические данные. В процессе выполнения работы необходимо подтверждать свои выводы цифровыми примерами, представленными в виде таблиц, диаграмм, графиков, а также примерами судебной практики. Как правило, контрольные работы проводятся на семинарском занятии.

Подготовка к написанию реферата предполагает поиск литературы и составление списка используемых источников, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; формулирование основных аспектов проблемы.

Коллоквиум представляет собой одну из форм учебных занятий, ориентированную на определение качества работы с конспектом лекций, подготовки ответов к контрольным вопросам и др. Коллоквиумы, как правило, проводятся в форме мини-экзамена, имеющего целью уменьшить список тем, выносимых на основной экзамен, и оценить текущий уровень знаний бакалавров.

При подготовке к практикуму/лабораторной работе бакалаврам предлагается выполнить задания, подготовить проекты, составленные преподавателем по каждой учебной дисциплине.

Следует также учитывать краткие комментарии при написании курсовой работы, если она предусмотрена рабочей программой, и подготовке к итоговому контролю, проводимого в форме зачета и (или) экзамена. Так, написание курсовой работы базируется на изучении научной, учебной, нормативной и другой литературы. Включает отбор необходимого материала, формирование выводов и разработку конкретных рекомендаций по решению поставленных цели и задач, проведение практических исследований по данной теме. Все необходимые требования к оформлению находятся в методических указаниях по написанию курсовой работы.

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Семинарское занятие представляет собой такую форму обучения в учреждениях высшего образования, которая предоставляет студентам

возможности для обсуждения теоретических знаний с целью определения их практического применения, в том числе средствами моделирования профессиональной деятельности. Семинарские занятия служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности бакалавров по изучаемой дисциплине. При наличии практических заданий по изучаемой дисциплине бакалавр выполняет все упражнения и задачи, подготовленные преподавателем. Целью практического занятия является более углубленное изучение отдельных тем дисциплины и применение полученных теоретических навыков на практике.

Семинарское занятие не сводится к закреплению или копированию знаний, полученных на лекции. Его задачи значительно шире, сложнее и интереснее. Семинарское занятие одновременно реализует учебное, коммуникативное и профессиональное предназначение. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к планам семинарских занятий.

Подготовка к практическим занятиям должна носить систематический характер. Это позволит бакалавру в полном объеме выполнить все требования преподавателя.

Тщательная подготовка к семинарским занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: семинар пройдет так, как аудитория подготовилась к его проведению.

Самостоятельная работа – столп, на котором держится вся подготовка по изучаемому курсу. Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, альбомами схем и др. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимостью.

При подготовке к семинару бакалавры имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем бакалавры вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Следует иметь в виду, что в семинаре участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию следует распределить на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объеме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника крайне недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не

менее, для того, чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному семинару или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать собственно к подготовке к семинару. Для получения более глубоких знаний бакалаврам рекомендуется изучать дополнительную литературу. Следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, альбомами схем и др. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимостью. В ходе работы студент должен применить приобретенные знания при обобщении теоретического и практического материала, продемонстрировать навыки грамотного изложения своих мыслей с использованием общеправовой и отраслевой терминологии.

Семинар (практическое занятие) предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Преподаватель формулирует цель занятия и характеризует его основную проблематику. Заслушиваются сообщения бакалавров. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Кроме того заслушиваются сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. Преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим бакалаврами. В целях контроля подготовленности бакалавров и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

На семинаре идёт не проверка вашей подготовки к занятию (подготовка есть необходимое условие), но степень проникновения в суть материала, обсуждаемой проблемы. Поэтому беседа будет идти не по содержанию прочитанных работ; преподаватель будет ставить проблемные вопросы, не все из которых могут прямо относиться к обработанной вами литературе.

В ходе практических занятий бакалавры под руководством преподавателя могут рассмотреть различные методы решения задач по дисциплине. Продолжительность подготовки к практическому занятию должна составлять не менее того объема, что определено тематическим планированием в рабочей программе. Практические занятия по дисциплине могут проводиться в различных формах:

- 1) устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия;
- 2) письменные ответы на вопросы преподавателя;
- 3) групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- 4) заслушивания и обсуждение контрольной работы;
- 5) решение задач.

При работе необходимо не только привлечь наиболее широкий круг литературы, но и суметь на ее основе разобраться в степени изученности темы. Стоит выявить дискуссионные вопросы, нерешенные проблемы, попытаться высказать свое отношение к ним, привести и аргументировать

свою точку зрения или отметить, какой из имеющихся в литературе точек зрения по данной проблематике придерживается автор и почему.

Рекомендации по работе с литературой

Изучение литературы очень трудоемкая и ответственная часть подготовки к семинарскому занятию, написанию эссе, реферата, доклада и т.п. Работа над литературой, статья ли это или монография, состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы.

Работа с литературой, как правило, сопровождается записями в следующих формах:

- конспект – краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью конспектирования является выявление логики, схемы доказательств, основных выводов произведения;

- план – краткая форма записи прочитанного, перечень вопросов, рассматриваемых в книге, статье, составление плана раскрывает логику произведения, способствует ориентации в его содержании;

- выписки – либо цитаты из произведения, либо дословное изложение мест из источника, способствуют более глубокому пониманию читаемого текста;

- тезисы – сжатое изложение основных мыслей и положений прочитанного материала;

- аннотация – очень краткое изложение содержания прочитанной работы, составляется после полного прочтения и осмысливания работы;

- резюме – краткая оценка прочитанного произведения, отражает наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом.

Конспектирование – дело очень тонкое и трудоёмкое, в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда вкупе с творческой переработкой идей, в нём содержащихся. Конспектирование – один из эффективных способов усвоения письменного текста. Хотя само конспектирование уже может рассматриваться как обобщение, тем не менее есть смысл выделить последнее особняком, поскольку в ходе заключительного обобщения идеи изучаемой работы окончательно утверждаются в сознании изучающего. Достоинством заключительного обобщения как самостоятельного этапа работы с текстом является то, что здесь читатель, будучи автором обобщений, отделяет себя от статьи, что является гарантией независимости читателя от текста.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к семинару следует уделить пристальное внимание. В

сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение.

Рекомендации к написанию реферата

Использование реферата в качестве промежуточного или итогового отчета студента о самостоятельном изучении какой-либо темы учебного курса предполагает, прежде всего, установление целей и задач данной работы, а также его функциональной нагрузки в процессе обучения.

Реферат – это композиционно-организованное, обобщенное изложение содержания источника информации (в учебной ситуации – статей, монографий, материалов конференции, официальных документов и др., но не учебника по данной дисциплине). Тема реферата может быть предложена преподавателем или выбрана студентом из рабочей программы соответствующей дисциплины.

Возможно, после консультации с преподавателем, обоснование и формулирование собственной темы.

Тема реферата должна отражать проблему, которая достаточно хорошо исследована в науке. Как правило, внутри такой проблемы выбирается для анализа какой-либо единичный аспект.

Тематика может носить различный характер:

- межпредметный,
- внутрипредметный,
- интегративный,
- быть в рамках программы дисциплины или расширять ее содержание (рассмотрение истории проблемы, новых теорий, новых аспектов проблемы).

Целью реферата является изложение какого-либо вопроса на основе обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких первоисточников. Другими словами, реферат отвечает на вопрос «какая информация содержится в первоисточнике, что излагается в нем?».

Принимая во внимание, что реферат – одна из форм интерпретации исходного текста одного или нескольких первоисточников, следует сформулировать задачу, стоящую перед студентами: создать новый текст на основе имеющихся текстов, т.е. текст о тексте. Новизна в данном случае подразумевает собственную систематизацию материала при сопоставлении различных точек зрения авторов и изложении наиболее существенных положений и выводов реферируемых источников.

1. Требования к рефератам.

Прежде всего, следует помнить, что реферат не должен отражать субъективных взглядов референта (студента) на излагаемый вопрос, а также давать оценку тексту.

Основными требованиями к реферату считаются:

1. информативность и полнота изложения основных идей первоисточника;

2. точность изложения взглядов автора – неискаженное фиксирование всех положений первичного текста,
3. объективность – реферат должен раскрывать концепции первоисточников с точки зрения их авторов;
4. изложение всего существенного – «чтобы уметь схватить новое и существенное в сочинениях» (М.В. Ломоносов);
5. изложение в логической последовательности в соответствии с обозначенной темой и составленным планом;
6. соблюдение единого стиля – использование литературного языка в его научно-стилевой разновидности;
7. корректность в характеристике авторского изложения материала.

2. Виды рефератов.

По характеру воспроизведения информации различают рефераты репродуктивные и продуктивные.

Репродуктивные рефераты воспроизводят содержание первичного текста:

– реферат-конспект содержит в обобщенном виде фактографическую информацию, иллюстративный материал, сведения о методах исследования, о полученных результатах и возможностях их применения;

– реферат-резюме приводит только основные положения, тесно связанные с темой текста.

Продуктивные рефераты предполагают критическое или творческое осмысление литературы:

– реферат-обзор охватывает несколько первичных текстов, дает сопоставление разных точек зрения по конкретному вопросу;

– реферат-доклад дает анализ информации, приведенной в первоисточниках, и объективную оценку состояния проблемы.

По количеству реферируемых источников:

– монографические – один первоисточник;

– обзорные – несколько первичных текстов одной тематики.

По читательскому назначению:

– общие – характеристика содержания в целом; ориентация на широкую аудиторию;

– специализированные – ориентация на специалистов.

3. Этапы работы над рефератом.

1. Выбор темы.
2. Изучение основных источников по теме.
3. Составление библиографии.
4. Конспектирование необходимого материала или составление тезисов.
5. Систематизация зафиксированной и отобранной информации.
6. Определение основных понятий темы и анализируемых проблем.
7. Разработка логики исследования проблемы, составление плана.

8. Реализация плана, написание реферата.

9. Самоанализ, предполагающий оценку новизны, степени раскрытия сущности проблемы, обоснованности выбора источников и оценку объема реферата.

10. Проверка оформления списка литературы.

11. Редакторская правка текста.

12. Оформление реферата и проверка текста с точки зрения грамотности и стилистики.

4. Структура реферата.

В структуре реферата выделяются три основных компонента: библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат.

Библиографическое описание предполагает характеристику имеющихся на эту тему работ, теорий; историографию вопроса; выделение конкретного вопроса (предмета исследования); обоснование использования избранных первоисточников.

Собственно реферативный текст:

Введение – обоснование актуальности темы, проблемы; предмет, цели и задачи реферируемой работы, предварительное формулирование выводов.

Основная часть – содержание, представляющее собой осмысление текста, аналитико-синтетическое преобразование информации, соответствующей теме реферата.

Основную часть рекомендуется разделить на два-три вопроса. В зависимости от сложности и многогранности темы, вопросы можно разделить на параграфы. Чрезмерное дробление вопросов или, наоборот, их отсутствие приводят к поверхностному изложению материала. Каждый вопрос должен заканчиваться промежуточным выводом и указывать на связь с последующим вопросом.

Заключение – обобщение выводов автора, область применения результатов работы.

Справочный аппарат:

Список литературы – список использованных автором реферата работ (может состоять из одного и более изданий).

Приложения (необязательная часть) – таблицы, схемы, графики, фотографии и т.д.

Реферат как образец письменной научной речи

1. Качества научной речи.

Функциональные стили различаются:

- характером передаваемой информации;
- сферой функционирования;
- адресатом;
- использованием языковых средств различных уровней.

Главной коммуникативной задачей реферата является выражение научных понятий и умозаключений.

Реферат должен быть написан научным стилем, что предполагает:

- передачу информации научного характера;
- функционирование в образовательной среде;
- в качестве адресата преподавателя, т.е. специалиста, или студентов,
- заинтересованных в получении данной информации;
- демонстрацию характерных языковых особенностей письменной разновидности научно-учебного подстиля литературного языка.

Научный стиль обладает рядом экстралингвистических характеристик, или качеств:

- точность – строгое соответствие слов обозначаемым предметам и явлениям действительности (знание предмета и умение выбирать необходимую лексику);
- понятность – доступность речи для тех, кому она адресована (правильное использование терминов, иностранных слов, профессионализмов);
- логичность, последовательность – четкое следование в изложении логике и порядку связей в действительности (первоисточнике);
- объективность – отсутствие субъективных суждений и оценок в изложении информации;
- абстрактность и обобщенность – отвлеченность от частных, несущественных признаков;
- преобладание рассуждения как типа речи над описанием и повествованием;
- графическая информация наличие схем, графиков, таблиц, формул и т.п.

2. Особенности письменной научной речи

Письменная речь, в отличие от устной, подразумевает:

- определенную степень подготовленности к работе;
- возможность исправления и доработки текста;
- наличие композиции строения, соотношения и взаимного расположения частей реферата;
- выдержанность стиля изложения; строгое следование лексическим и грамматическим нормам.

Доминирующим фактором организации языковых средств в научном стиле является их обобщенно-отвлеченный характер на лексическом и грамматическом уровнях языковой системы.

Лексический уровень предполагает:

- использование абстрактной лексики, преобладающей над конкретной: мышление, отражение, изменяемость, преобразование, демократизация и т.п.;
- отсутствие единичных понятий и конкретных образов, что подчеркивается употреблением слов обычно, постоянно, регулярно, систематически, каждый и т.п.;

- преобладание терминов различных отраслей науки: лексикология, коммуникация, эмпиризм, гносеология, адаптация и т.п.;
- использование слов общенаучного употребления: функция, качество, значение, элемент, процесс, анализ, доказательство и т.п.;
- употребление многозначных слов в одном (реже двух) значениях: предполагать (считать, допускать); окончание (завершение), рассмотреть (разобрать, обдумать, обсудить) и т.п.;
- наличие специфических фразеологизмов: рациональное зерно, демографический взрыв, магнитная буря и т.п.;
- клиширование: представляет собой..., включает в себя..., относится к..., заключается в... и т.п.;
- преобладание отвлеченных существительных над однокоренными глаголами: взаимодействие, зависимость, классификация, систематизация и т.п.

Грамматический уровень:

- использование аналитической степени сравнения: более сложный, наиболее простой, менее известный и т.п. в отличие от эмоционально окрашенных: наиважнейший, сложнейший, ближайший и т.п.;
- преимущественное употребление глаголов 3 лица ед. и мн.ч. настоящего времени (реже 1 лица будущего времени сравним, рассмотрим): исследуются, просматривается, подразумевается, доказывает и т.п.;
- активность союзов, предлогов, предложных сочетаний: в связи..., в соответствии..., в качестве..., в отношении..., сравнительно с ... и т.п.;
- преобладание пассивных (страдательных) конструкций: рассмотрены вопросы,
 - описаны явления, сделаны выводы, отражены проблемы и т.п.;
 - выражение четкой связи между частями сложного предложения: следует сказать, что...; наблюдения показывают, что..., необходимо подчеркнуть, что... и т.п.;
 - усиленная связующая функция наречий и наречных выражений: поэтому, итак, таким образом, наконец... и т.п.;
 - осложнение предложений обособленными конструкциями: «Стремлением к смысловой точности и информативности обусловлено употребление в научной речи конструкций с несколькими вставками и пояснениями, уточняющими содержание высказывания, ограничивающими его объем, указывающими источник информации и т.д.».

Обобщая отличительные языковые особенности письменного научного стиля, можно сказать, что он характеризуется:

- употреблением книжной, нейтральной и терминологической лексики;
- преобладанием абстрактной лексики над конкретной;
- увеличением доли интернационализмов в терминологии;
- относительной однородностью, замкнутостью лексического состава;

- неупотребительностью разговорных и просторечных слов; слов с эмоционально-экспрессивной и оценочной окраской;
- наличием синтаксических конструкций, подчеркивающих логическую связь и последовательность мыслей.

Оформление реферата. Критерии оценки.

Правила оформления реферата регламентированы. Объем – не более 10-15 стр. машинописного текста, напечатанного в формате Word 7,0, 8,0; размер шрифта – 14; интервал – 1,5, формат бумаги А 4, сноски постраничные, сплошные; поле (верхнее, нижнее, левое, правое) 2 мм; выравнивание – по ширине; ориентация книжная; шрифт Times New Roman Суг.

Работа должна иметь поля; каждый раздел оформляется с новой страницы.

Титульный лист оформляется в соответствии с установленной формой.

На первой странице печатается план реферата, включающий в себя библиографическое описание; введение, разделы и параграфы основной части, раскрывающие суть работы, заключение; список литературы; приложения.

В конце реферата представляется список использованной литературы с точным указанием авторов, названия, места и года ее издания.

Критерии оценки реферата.

1. Степень раскрытия темы предполагает:

- соответствие плана теме реферата;
- соответствие содержания теме и плану реферата;
- полноту и глубину раскрытия основных понятий;
- обоснованность способов и методов работы с материалом;
- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу.

2. Обоснованность выбора источников оценивается:

- полнотой использования работ по проблеме;
- привлечением наиболее известных и новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).

3. Соблюдение требований к оформлению определяется:

- правильным оформлением ссылок на используемую литературу;
- оценкой грамотности и культуры изложения;
- владением терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
- соблюдением требований к объему реферата;
- культурой оформления.

Защита реферата

Рефераты обычно представляются на заключительном этапе изучения дисциплины как результат итоговой самостоятельной работы студента.

Защита реферата осуществляется или на аудиторных занятиях, предусмотренных учебным планом, или на зачете как один из вопросов билета (последнее определяется преподавателем).

Если реферат подразумевает публичную защиту, то выступающему следует заранее подготовиться к реферативному сообщению, а преподавателю и возможным оппонентам – ознакомиться с работой.

Реферативное сообщение отличается от самого реферата прежде всего объемом и стилем изложения, т.к. учитываются особенности устной научной речи и публичного выступления в целом. В реферативном сообщении содержание реферата представляется подробно (или кратко) и, как правило, вне оценки, т.е. изложение приобретает обзорный характер и решает коммуникативную задачу (передать в устной форме информацию, которая должна быть воспринята слушателями). Учитывая публичный характер высказываний, выступающий должен:

- составить план и тезисы выступления;
- кратко представить проблематику, цель, структуру и т.п.;
- обеспечить порционную подачу материала не в соответствии с частями, разделами и параграфами, а сегментировать в зависимости от новизны информации;
- соблюдать четкость и точность выражений, их произнесение; обращать внимание на интонацию, темп, громкость и т.п. особенности публичного выступления;
- демонстрировать подготовленный характер высказываний, допуская, как в любой другой устной речи, словесную импровизацию.

Рекомендации по написанию эссе

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей.

Структура эссе определяется предъявляемыми требованиями:

- мысли автора по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
- мысль должна быть подкреплена доказательствами – поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др.

Эссе обычно имеет кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы

- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе надо учитывать следующее:

Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении – резюмируется мнение автора).

Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

Стиль изложения: эмоциональность, экспрессивность, художественность.

Правила написания эссе:

- из формальных правил можно назвать только одно – наличие заголовка;
- внутренняя структура может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок;
- аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

В качестве примера можете познакомиться с широко известными эссе И.А. Бунина («Недостатки современной поэзии»), Д.С. Мережковского («О причинах упадка и новых течениях современной русской литературы»), К.Д. Бальмонта («Элементарные слова о символической поэзии»), В.Я. Брюсова («Ключи тайн»), Вяч. Иванова («Символизм как миропонимание»), А.А. Блока («О лирике»).

Учебно-методические указания к выполнению тестовых заданий.

Тестовый контроль отличается от других методов контроля (устные и письменные экзамены, зачеты, контрольные работы и т.п.) тем, что он представляет собой специально подготовленный контрольный набор заданий, позволяющий надежно и адекватно количественно оценить знания обучающихся посредством статистических методов.

Все вышеуказанные преимущества тестового контроля могут быть достигнуты лишь при использовании теории педагогических тестов, которая сложилась на стыке педагогики, психологии и математической статистики. Основными достоинствами применения тестового контроля являются:

- объективность результатов проверки, так как наличие заранее определенного эталона ответа (ответов) каждый раз приводит к одному и тому же результату;
- повышение эффективности контролирующей деятельности со стороны преподавателя за счет увеличения её частоты и регулярности;
- возможность автоматизации проверки знаний учащихся, в том числе с использованием компьютеров;

– возможность использования в системах дистанционного образования.

Тест – инструмент, состоящий из системы тестовых заданий с описанными системами обработки и оценки результата, стандартной процедуры проведения и процедуры для измерения качеств и свойств личности, изменение которых возможно в процессе систематического обучения.

Преимущество тестового контроля состоит в том, что он является научно обоснованным методом эмпирического исследования и в определенной сфере позволяет преодолеть умозрительные оценки знаний студентов. Следует отметить, что задания, используемые многими преподавателями и называемые ими тестовыми, на самом деле таковыми вовсе не являются. В отличие от обычных задач тестовые задания имеют четкий однозначный ответ и оцениваются стандартно на основе ценника. В самом простом случае оценка студента есть сумма баллов за правильно выполненные задания. Тестовые задания должны быть краткими, ясными и корректными, не допускающими двусмысленности. Сам же тест представляет собой систему заданий возрастающей трудности. Тестовый контроль может применяться как средство текущего, тематического и рубежного контроля, а в некоторых случаях и итогового.

Текущее тестирование осуществляется после изучения отдельной темы или группы тем. Текущее тестирование, прежде всего, является одним из элементов самоконтроля и закрепления слушателем пройденного учебного материала.

Виды тестовых заданий

Тестовое задание (ТЗ) может быть представлено в одной из следующих стандартизированных форм:

– закрытое ТЗ, предполагающее выбор ответов (испытуемый выбирает правильный ответ (ответы) из числа готовых, предлагаемых в задании теста);

– открытое ТЗ (испытуемый сам формулирует краткий или развернутый ответ);

– ТЗ на установление правильной последовательности;

– ТЗ на установление соответствия между элементами двух множеств.

Закрытое тестовое задание

Закрытое ТЗ состоит из неполного тестового утверждения с одним ключевым элементом и множеством допустимых вариантов ответов, один или несколько из которых являются правильными. Тестируемый студент определяет правильные ответы из данного множества. Рекомендуется пять или шесть вариантов ответов, из которых два или три являются правильными.

Открытое тестовое задание

Открытое ТЗ имеет вид неполного утверждения, в котором отсутствует один или несколько ключевых элементов и требует самостоятельной формулировки ответа тестируемого. В качестве отсутствующих ключевых элементов могут быть: число, буква, слово или словосочетание. При формулировке задания на месте ключевого элемента необходимо поставить прочерк или многоточие.

Тестовое задание на установление правильной последовательности

ТЗ на установление правильной последовательности состоит из однородных элементов некоторой группы и четкой формулировки критерия упорядочения этих элементов.

Тестовое задание на установление соответствия

ТЗ на установление соответствия состоит из двух групп элементов и четкой формулировки критерия выбора соответствия между ними. Внутри каждой группы элементы должны быть однородными. Количество элементов во второй группе должно превышать количество элементов первой группы, но не более чем в 2 раза. Максимально допустимое количество элементов во второй группе не должно превышать 10. Количество же элементов в первой группе должно быть не менее двух.

Требования к тестовым заданиям

Для обеспечения адекватности оценки знаний тесты должны обладать следующими свойствами:

– тест должен быть **репрезентативным** с точки зрения изучаемого материала (ответы на вопросы, поставленные в тесте, не должны выходить за пределы данной учебной дисциплины);

– тест должен быть **уместным**: формулировка и состав вопросов должны соответствовать основной цели дисциплины (при тестировании по определенной теме вопросы должны соответствовать одной из основных задач дисциплины, упомянутых в программе курса);

– тест должен быть **объективным**, что заключается в неизбежности выбора правильного варианта ответа различными экспертами, а не только преподавателем, оставившим тест;

– тест должен быть **специфичным**, т.е. в тесте не должно быть таких вопросов, на которые мог бы ответить человек, не знающий данной дисциплины, но обладающий достаточной эрудицией;

– тест должен быть **оперативным**, что предусматривает возможность быстрого ответа на отдельный вопрос, поэтому вопросы формулируются коротко и просто и не должны включать редко используемые слова, конечно, если эти слова не являются понятиями, знание которых предусмотрено в учебной дисциплине.

Перечисленные свойства тестовых заданий обеспечивают необходимый качественный уровень проведения итогового контроля, к которому предъявляются следующие требования.

Процесс тестирования должен быть **валидным** (значимым), когда результаты подтверждают конкретные навыки и знания, которые экзамен подразумевает проверить.

Тестирование является **объективным**, если результаты не отражают мнения или снисходительность проверяющего.

Убедиться в **надежности** тестирования можно, если результаты повторно подтверждены последующими контрольными мероприятиями.

Эффективность тестирования определяется, если его выполнение и оценивание не занимает больше времени или денег, чем необходимо.

Тестирование можно считать **приемлемым**, если студенты и преподаватели воспринимают контрольное мероприятие адекватно его значимости.

Изучение динамики процесса проверки знаний с помощью тестов позволяет установить индивидуальное время тестирования для каждого конкретного набора тестовых заданий. Нередко время тестирования для различных дисциплин устанавливается одинаковым на основании некоторого стандарта, не принимая во внимание специфику конкретной дисциплины и ее раздела.

Указания по подготовке к зачету

Формой итогового контроля знаний и умений, полученных в процессе изучения дисциплины, является зачет.

Зачет дает возможность преподавателю:

- выяснить уровень освоения студентами учебной программы дисциплины;
- оценить формирование у студентов определенных знаний и навыков их использования, необходимых и достаточных для будущей профессиональной деятельности;
- оценить умение студентов творчески мыслить и логически правильно излагать ответы на поставленные вопросы.

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Сдача зачета предполагает полное понимание, запоминание и применение изученного материала на практике. Для успешной подготовки к промежуточной аттестации студентам необходимо вновь обратиться к пройденному материалу. Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем, либо указана в рабочей программе по дисциплине.

При подготовке к промежуточной аттестации в качестве ориентира студент может использовать перечень контрольных вопросов для самопроверки. Подготовка ответов на эти вопросы позволит:

- выяснить уровень освоения студентами учебных программ;
- оценить формирование у студентов определенных знаний и навыков их использования, необходимых и достаточных для будущей профессиональной деятельности;

– оценить умение студентов творчески мыслить и логически правильно излагать ответы на поставленные вопросы.

Оценка знаний студентов должна опираться на строго объективные критерии, научно обоснованные педагогикой и обязательные для выполнения всех преподавателей.

Среди таких критериев важнейшими являются принципы подхода к оценке. В наиболее общем виде эти принципы можно представить следующим образом:

– глубокие знания и понимание существа вопроса, но не всех его деталей, а лишь основных;

– степень сознательного и творческого усвоения изучаемых наук как базы личных убеждений и полезных обществу действий;

– понимание сущности науки, места каждой темы в общем курсе и её связи с предыдущими и последующими темами;

– выделение коренных проблем науки и умение правильно использовать это знание в самостоятельной научной деятельности или практической работе по специальности.

Зачет может проводиться в устной, письменной форме и с применением тестов. Зачет проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании зачета преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При осуществлении образовательного процесса используется ряд информационных технологий обеспечения дистанционного обучения, включающий, но не исчерпывающийся, технологиями онлайн и оффлайн распространения образовательной информации (почтовая рассылка печатных материалов и бланков тестирования или электронных версий образовательных материалов на физических носителях, либо интерактивный доступ к материалам через интернет, доступ к электронно-библиотечным системам института и сторонних поставщиков), технологиями взаимодействия студентов с преподавателем (видео-лекции и семинары, групповые и индивидуальные консультации через интернет, индивидуальные консультации по телефону), технологиями образовательного контроля (интерактивные онлайн тесты в интернет, оффлайн тесты с использованием персональных печатных бланков).

Для реализации указанных технологий используется набор программного обеспечения и информационных систем, включающий, но не ограничивающийся, следующим списком.

1. операционные системы Microsoft Windows (различных версий);
2. операционная система GNU/Linux;
3. свободный фисный пакет LibreOffice;
4. система управления процессом обучения «Lete e-Learning Suite» (собственная разработка);
5. система интерактивного онлайн тестирования (собственная разработка);
6. система телефонной поддержки и консультаций сотрудниками колл-центра «Центральная служба поддержки» (собственная разработка);
7. система онлайн видео конференций Adobe Connect;
8. электронно-библиотечная система «Айбукс»;
9. электронно-библиотечная система «Издательства «Лань»;
10. интернет-версия справочника «КонсультантПлюс»;
11. приложение для мобильных устройств «КонсультантПлюс: Студент»;
12. справочная правовая система «Гарант»;
13. иные ИСС.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Аудиторная база (лекционная аудитория, аудитория для проведения практических занятий, виртуальные классные комнаты на портале РФЭИ)
2. Организационно-технические средства и аудиовизуальный фондовый материал, мультимедийное оборудование.
3. Комплекты видеофильмов, аудиокниг, CD-дисков по проблемам дисциплины.
4. Интернет.

Корпоративная социальная ответственность

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ

Перечень компетенций

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

ПК-2 - способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

Этапы формирования компетенций

Компетенции	Этапы освоения ОП	
	Название этапа	Семестр
ОПК-2	Промежуточный	2
ПК-2	Промежуточный,	2

Формирование компетенций в процессе освоения ООП

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Формируемые компетенции	Технологии формирования компетенций	Оценочные средства	
				Показатели и критерии оценки формируемой компетенции (ЗУВ)	Средства оценивания
1	Теория корпоративной социальной ответственности	ОПК-2, ПК-2	Лекции, практические занятия самостоятельная работа студента	3-1, 3-5; У-1, У-6; В-1	Собеседование, доклад, коллоквиум, тестирование
2	Концепция КСО и стратегическое управление	ОПК-2, ПК-2	Лекции, практические занятия самостоятельная работа студента	3-2, 3-5; У-2, В-3, В-4, В-5	Собеседование, контрольная работа
3	Социальные программы российского бизнес-сообщества	ОПК-2, ПК-2	Лекции, практические занятия самостоятельная работа студента	3-3; У-2; В-1, В-3, В-4	Собеседование, доклад, реферат, презентация
4	Управление социальными программами компании	ОПК-2, ПК-2	Лекции, практические занятия самостоятельная работа студента	3-1, 3-3, 3-6; У-1, У-2, У-4, У-5; В-1, В-3, В-4	Собеседование, контрольная работа

5	Социальные функции семейного предпринимательства в России	ОПК-2, ПК-2	Лекции, практические занятия самостоятельная работа студента	З-2, З-3, З-4, З-5; У-2, У-3; В-3	Собеседование, доклад
6	Социальная отчетность компании	ОПК-2, ПК-2	Лекции, практические занятия самостоятельная работа студента	З-3, З-4; У-3; В-2, В-3	Собеседование, контрольная работа
7	Стандартизация корпоративной социальной ответственности	ОПК-2, ПК-2	Лекции, практические занятия самостоятельная работа студента	З-1, З-4, З-7; У-3; В-2	Собеседование, контрольная работа
8	Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций	ОПК-2, ПК-2	Лекции, практические занятия самостоятельная работа студента	З-4, З-5; У-3, У-5; В-3	Собеседование, контрольная работа, доклад

2. ОПИСАНИЕ КРИТЕРИЕВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Показатели оценивания компетенций

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные концепции корпоративной социальной ответственности (З-1);
- методику анализа корпоративной социальной ответственности (З-2);
- значение социального партнерства при ведении бизнеса (З-3);
- приоритеты социальной политики предприятия (З-4);
- общие подходы к реализации и разработке корпоративных социальных программ (З-5);
- типы и виды корпоративных социальных программ (З-6);
- международные стандарты ИСО 14000, 18000, 26000 (З-7);

уметь:

- оценивать эффективность корпоративных социальных программ (У-1);
- формулировать корпоративную социальную цель и миссию (У-2);
- применять на практике основные теоретические положения корпоративной социальной ответственности (У-3);
- осуществлять диагностику корпоративных социальных программ (У-4);
- организовывать работу основных и вспомогательных подразделений, направленных на развитие корпоративной социальной ответственности (У-5);
- понимать системный характер корпоративной социальной ответственности (У-6).

владеть навыками:

- построения и проектирования корпоративной социальной ответственности (В-1);
- анализа и проектирования социально ориентированных коммуникаций (В-2);
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (В-3);
- разработки рекомендаций по совершенствованию корпоративной социальной ответственности (В-4);
- определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности при формулировании цели, миссии и стратегии организации (В-5).

Критерии оценивания компетенций

Уровень	Знания	Умения	Владения
Минимальный	З-1, З-2, З-3, З-4, З-5, З-6, З-7	-	-
Базовый	З-1, З-2, З-3, З-4, З-5, З-6, З-7	У-1, У-2, У-3, У-6	-
Повышенный	З-1, З-2, З-3, З-4, З-5, З-6, З-7	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6	В-1, В-2, В-3, В-4, В-5

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Задания в тестовой форме

1. Корпоративная ответственность – это:
 - а) возлагаемые централизованными и локальными нормативными актами на участников корпорации санкции, выраженные в обязанности претерпеть неблагоприятные последствия нарушения корпоративных норм;
 - б) моральные установки, не позволяющие нарушать сложившиеся в корпорации правила и нормы поведения;
 - в) ответственность руководства корпорации за нарушения, совершенные сотрудником.

2. Одно из важнейших условий ответственности:
 - а) свобода субъекта в выборе действий;
 - б) свод законов и правил, обязательных для исполнения;
 - в) наказание за нарушение установленных норм.

3. Способность приписывать заслуги в достижении успеха и отказываться от ответственности за неудачи – это:
 - а) феномен Пиаже;
 - б) феномен Базермана;
 - в) феномен Цахеса;

4. Ответственность имеет б'ольшую силу, если она:
- а) внешняя;
 - б) внутренняя;
 - в) групповая.
5. К факторам ответственности индивида не относится:
- а) уровень образования;
 - б) степень анонимности;
 - в) уровень группового развития.
6. Ценность не является ключевой, если:
- а) не все сотрудники компании считают ее таковой;
 - б) она может измениться под влиянием времени и обстоятельств;
 - в) ее придерживаются только учредители компании.
7. Внешняя ключевая ценность для бизнеса компании, занимающейся меценатством:
- а) гражданский долг;
 - б) известность;
 - в) снижение налоговых ставок.
8. Суть приема «Полет на Марс» состоит:
- а) в том, чтобы выявить неформального лидера среди сотрудников;
 - б) в том, чтобы собрать команду самых успешных сотрудников организации;
 - в) в том, чтобы воспроизвести лучшие качества организации в ограниченном количестве сотрудников.
9. Суть прагматического идеализма в том, что:
- а) идеалы компании нужно подстраивать под то, что приносит прибыль;
 - б) идеология компании не только вдохновляет людей, но и способствует высокой прибыльности организации;
 - в) успешность компании зависит от того, насколько востребованы ее идеалы в современном обществе.
10. «Прагматизм без идеализма» – так говорят о фирме:
- а) Pfizer;
 - б) Merck;
 - в) Ford.
11. Кто из основателей крупных компаний говорил, что «неподвижно лежащие деньги являются непростительно непродуктивным активом»?
- а) Джордж Мерк II;

- б) Джон МакКин;
- в) Генри Форд.

12. Компания Ford на первое место в списке приоритетов своих ценностей поставила:

- а) персонал;
- б) прибыль;
- в) продукцию.

13. «Самое безрассудное решение, когда-либо принятое в промышленном мире» – так охарактеризовали действие Форда по:

- а) увеличению цены на «народный автомобиль» на 20 %;
- б) увеличению зарплаты своих рабочих до \$5 в день;
- в) сокращению выпускаемых акций на 30 %.

14. Одно из самых ярких различий между великими компаниями и компаниями сравнения:

- а) великим компаниям в большей степени присуща ключевая идеология;
- б) у великих компаний было более благоприятное время для их основания;
- в) великие компании обладают уникальным продуктом.

15. Высказывание «Прибыль – не есть конечная цель бизнеса, она просто делает достижение конечных целей возможным» принадлежит:

- а) Фреду Килмеру;
- б) Дэвиду Паккарду;
- в) Биллу Аллену.

16. Кто считал, что обслуживание клиентов стоит на первом месте, интересы сотрудников и руководителей – на втором, а акционеров – на третьем?

- а) Роберт У. Джонсон мл.;
- б) Генри Форд;
- в) Пол Галвин.

17. Компании, идеология которых главное внимание уделяет товарам и услугам:

- а) Ford и Disney;
- б) HP и Marriot;
- в) Motorola и Zenith.

18. Компания, в идеологии которой присутствуют такие принципы, как «уделять внимание сотруднику» и «доводить начатое до конца, во всем стремиться к совершенству»:

- а) IBM;
- б) Ford;
- в) American Express.

19. Ключевая идеология состоит из:

- а) ключевых ценностей и целей;
- б) ключевых ценностей и предназначения;
- в) бизнес-стратегии и предназначения.

20. Предназначение организации – это:

- а) фундаментальные причины существования организации, выходящие за рамки получения прибыли;
- б) причины существования организации в контексте получения прибыли;
- в) важнейшие долгосрочные организационные постулаты.

21. Аутентичность ключевых ценностей означает:

- а) соответствие ценностей настроению современного общества;
- б) искреннюю веру в ценности, их подлинность;
- в) фиксирование ключевых ценностей в официальных документах.

22. Выберите из представленных высказываний то, которое является предназначением:

- а) получить максимальную прибыль в сжатые сроки;
- б) предоставить женщинам неограниченные возможности;
- в) повышение уровня квалификации наших работников является первоочередной задачей этого месяца.

23. В отличие от предназначения, конкретные цели и стратегии:

- а) остаются актуальными как минимум сто лет;
- б) за сто лет неоднократно меняются;
- в) меняются только по причине внешнего воздействия.

24. Можно ли полностью исполнить предназначение компании?

- а) да, это возможно;
- б) компания стремится реализовать предназначение как можно полнее, однако полностью осуществить его невозможно;
- в) зависит от руководства компании.

25. Выберите улучшенную формулировку предназначения «Мы существуем, чтобы производить автомобили»

- а) «Мы существуем, чтобы расширять ассортимент автомобилей»;

б) «Мы существуем, чтобы совершенствовать автомобильное производство и делать вашу жизнь проще»;

в) «Мы существуем, чтобы обеспечить вас доступными автомобилями».

26. Метод «пять почему» основывается на том, чтобы:

а) пять раз задать себе вопрос «Почему мы считаем это важным?»;

б) пять раз задать себе разные вопросы о сути предназначения фирмы;

в) пять раз задать себе вопрос «К чему это должно привести?»

27. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью

а) нравственные мотивы;

б) рост доверия потребителей;

в) реклама.

28. Миниатюризация в фирме Sony – это:

а) ключевая идеология;

б) компетенция;

в) ноу-хау.

29. Ключевые компетенции со временем:

а) меняются;

б) остаются неизменными;

в) закрепляются в виде обязательных правил.

30. Выберите улучшенную версию предназначения «Производство лекарств для лечения людей»:

а) «Мы существуем, чтобы открывать новые способы лечения людей»;

б) «Мы существуем, чтобы совершенствовать методы лечения»;

в) «Мы существуем, чтобы придумать новое в лечении людей и животных».

31. Внутренний стимул компании, который вызывает непрерывные изменения, подталкивает к постоянному движению и расширяет число возможностей – это:

а) идеология;

б) прогресс;

в) предназначение.

32. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной идеологии:

а) теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении;

б) отстают в производительности труда;

в) теряют возможность выхода на международный рынок;

33. Теория, которая подчеркивает, что единственная ответственность бизнеса – это увеличение прибыли для своих акционеров:

- а) корпоративный эгоизм;
- б) социальная ответственность;
- в) корпоративный альтруизм.

34. Ключевой вопрос, задаваемый в великих компаниях:

- а) Насколько хорошо мы работаем?
- б) Как сделать так, чтобы завтра мы работали лучше, чем сегодня?
- в) Что надо сделать, чтобы работать хорошо?

35. Что сделала компания P&G, чтобы создать внутренний прогресс и пресечь атмосферу удовлетворенности?

- а) провела семинар, где руководители фирмы выступили с мотивационными напутствиями;
- б) создала конкуренцию между брендами внутри компании;
- в) поставила перед сотрудниками задачу придумать новый бренд.

36. Для создания внутреннего дискомфорта компания Motorola:

- а) сделала ставку на уменьшение объема дорогой продукции в пользу более дешевой.
- б) отказалась от дальнейшего производства достигших рыночного успеха товаров;
- в) придумала метод «планирование с позиции врага».

37. Этическим правилам внутри компании можно придать юридически обязательный характер:

- а) включив этические правила в учредительные и локальные документы компании;
- б) применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри организаций;
- в) предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства.

38. Устойчивое развитие – это:

- а) развитие с постоянным ростом прибыли;
- б) развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности;
- в) развитие с постоянным ростом основных фондов.

39. Устранение гендерных барьеров является обязанностью:

- а) только государственных структур;
- б) этот вопрос находится в исключительной компетенции корпораций;
- в) государственных структур и корпораций.

40. Ключевая идеология фирмы – это:

- а) желаемое состояние, которого можно достичь скоординированными усилиями всех сотрудников в заданный промежуток времени;
- б) система взглядов, идей, убеждений, ценностей и установок, объясняющих смысл существования фирмы;
- в) ориентация на наибольшую прибыль и наивысшие продажи.

41. Социальная, морально-этическая и материальная среда, которая формируется внутри организации, трансформируется в корпоративный образ мышления и корпоративные нормы поведения членов организации – это:

- а) культура организации;
- б) место обитания человека;
- в) особенности производственного объединения.

42. К ключевой идеологии организации относятся:

- а) миссия и стратегия;
- б) форма управления;
- в) фирменный бренд.

43. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – это теория:

- а) корпоративного эгоизма;
- б) корпоративного альтруизма;
- в) социальной ответственности.

44. БИХАГ (Big Hairy Audacious Goals) – это:

- а) бизнес-стратегия компании на ближайшее время;
- б) прогрессивная идея, которая сулит огромную прибыль;
- в) колоссальная и смелая цель, которую нужно постараться достичь.

45. В марксистской этике проявление моральной безответственности оправдано:

- а) бесчеловечным характером общественных отношений;
- б) природной склонностью человека к эгоизму;
- в) неправильным воспитанием.

46. Социальная ответственность – это:

- а) ожидания окружающей социальной среды по отношению к лицам, общественным органам, с одной стороны, и сознание ими своего долга перед обществом, коллективом, индивидом – с другой;
- б) ответственность государственных органов перед гражданами, нуждающимися в социальной поддержке;
- в) обязанность соблюдать правила, предписанные трудовым договором.

47. Идеология – это:

- а) система концептуально оформленных взглядов и идей, выражающая интересы различных обществ;
- б) наука, изучающая влияние идеологических ценностей на развитие общества;
- в) взгляды, которых придерживается правящая политическая партия страны.

48. Обязанностью работника является:

- а) создание профессиональных союзов;
- б) повышение своей квалификации;
- в) соблюдение трудовой дисциплины.

49. Компания Johnson & Johnson важнейшим аспектом своей деятельности выделяет:

- а) инновации;
- б) идеологию потребителей;
- в) условия труда сотрудников.

50. Признаки великой компании:

- а) ключевая идеология, стремление к прогрессу;
- б) харизматичный лидер, уникальная бизнес-идея;
- в) дисциплина среди сотрудников, вертикальная организация подчинения.

Варианты заданий для контрольных работ

Вариант №1

1. КСО как новая философия бизнеса.
2. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство.
3. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление.
4. Корпоративная социальная ответственность и концепция устойчивого развития.
5. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.

Вариант №2

1. Связь КСО со стратегией развития бизнеса.
2. Возможности, преимущества и риски КСО.
3. Определение ключевых вопросов КСО и «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров) компании.
4. Организационная структура системы управления КСО в компании.
5. Социальная ответственность в системе управления репутацией.

Вариант №3

1. Внутренняя КСО» и «внешняя КСО».
2. Критерии и показатели эффективности социальных программ.
3. Технологии социального инвестирования и измерение его результатов.
4. Динамика благотворительной деятельности российских компаний.
5. Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике.

Вариант №4

1. Основные этапы развития представления нефинансовой информации.
2. Международные стандарты и руководства в области КСО: сравнительный анализ.
3. Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI).
4. Стандарты серии AA1000.
5. КСО в интерпретации Глобального договора ООН.

Вариант №5

1. Социальный отчет (отчета об устойчивом развитии) его функции. Формы социальной отчетности.
2. Опыт российских компаний в области корпоративной социальной отчетности.
3. Лучшие международные практики в области корпоративной социальной отчетности.
4. Бизнес в России: проблема социального признания и уважения.
5. Благотворительность и спонсорство в России. Мотивы, проблемы, направления благотворительности российских компаний.

Примерный перечень вопросов к коллоквиуму

1. Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности
2. Социальная активность организации.
3. Приоритеты социальной политики в организации.
4. Кодексы корпоративной социальной ответственности
5. Имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности.
6. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности
7. Социальные программы и проекты в организации.
8. Типы социальных программ
9. Управление корпоративными социальными программами
10. Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.

11. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственности.

12. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.

13. Типы организационных культур.

14. Методы управления организационной культурой

15. Оптимизация воздействия внутренней и внешней среды на формирование имиджа организации.

16. Сущность и природа имиджа организации.

Примерные темы для подготовки рефератов, докладов и презентаций

Тема: Теория корпоративной социальной ответственности

1. Модель корпоративной социальной деятельности.

2. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.

3. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.

4. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы.

Тема 2. Концепция КСО и стратегическое управление

1. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.

2. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.

3. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности в компании

4. Показатели социальной ответственности перед работниками

Тема 3. Социальные программы российского бизнес-сообщества

1. Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом.

2. Показатели экологической ответственности.

3. Показатели социальной ответственности.

4. Общественные ожидания от социально ответственной компании.

Тема 4. Управление социальными программами компании

1. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне

2. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.

3. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.

4. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт.

Тема 5. Социальные функции семейного предпринимательства в России

1. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования.
2. Социальные стратегические альянсы в современной экономике.
3. Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.
4. Преимущества КСО для бизнеса.

Тема 6 Социальная отчетность компании

1. Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии: принцип бизнес-этики, правдивость рекламы, предложение специальных этических продуктов или услуг, вторичная переработка.
2. Охрана окружающей среды — производство «зеленых» продуктов.
3. Создание структур, соответствующих этическим принципам.
4. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний

Тема 7. Стандартизация корпоративной социальной ответственности

1. Развитие персонала и профессиональная подготовка
2. Охрана здоровья персонала.
3. Корпоративное пенсионное обеспечение.
4. Корпоративные жилищные программы.

Тема 8. . Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций

1. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности
2. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности
3. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.
4. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.

Примерный перечень вопросов к зачету

- 1) История развития КСО.
- 2) Проблемы восприятия российского бизнеса.
- 3) Стадии развития российского бизнеса.
- 4) Влияние бизнеса на общественное развитие.
- 5) Роли бизнеса и государства в общественном развитии.

- 6) Стандарты и нефинансовая отчетность. Две формы социальной отчетности.
- 7) Исследования преимуществ социальной политики.
- 8) Отличия социальных инвестиций и корпоративной благотворительности.
- 9) Технологии корпоративной благотворительности.
- 10) Причины и проблемы благотворительности в России и на западе.
- 11) Социальные инвестиции и социальное партнерство: ключевые признаки, основные направления.
- 12) Социальное партнерство как система институтов социально трудовых отношений и межсекторальное партнерство.
- 13) Основные технологии внешних социальных инвестиций.
- 14) Элементы «развивающего пространства» предприятия.
- 15) Социальные инвестиции в развитие корпоративной культуры.
- 16) Эффективность добросовестных деловых отношений с заинтересованными сторонами.
- 17) Имидж и репутация бизнеса.
- 18) Оценка эффективности социальной политики: виды, содержание, характер оценки, показатели эффективности.
- 19) Преимущества и трудности оценки эффективности социальных инвестиций и социального партнерства.

Научно-исследовательская работа

1. Тема: Теория корпоративной социальной ответственности.

Содержание самостоятельной работы: Подготовка информационного сообщения к коллоквиуму.

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-2.

Образовательные результаты: З-1, З-5; У-1, У-6; В-1.

Формы контроля, оценочные средства: коллоквиум.

2. Тема: Социальные программы российского бизнес-сообщества

Содержание самостоятельной работы: Подготовка реферата / презентации.

Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-2.

Образовательные результаты: З-3; У-2; В-1, В-3, В-4.

Формы контроля, оценочные средства: презентация, реферат.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Средства текущего контроля

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Шкала оценки:

- для получения оценки *«отлично»*, соответствующей повышенному уровню освоения компетенций, студент должен выполнить не менее 90% контрольных заданий;

- для получения оценки *«хорошо»*, соответствующей базовому уровню освоения компетенций, студент должен выполнить от 80 до 89% контрольных заданий;

- для получения оценки *«удовлетворительно»*, соответствующей минимальному уровню освоения компетенций, студент должен выполнить от 70 до 79% контрольных заданий.

Тестирование - система стандартизированных заданий, предполагающая несколько вариантов ответа на поставленный вопрос.

Шкала оценки:

- для получения оценки *«отлично»*, соответствующей повышенному уровню освоения компетенций, студент должен выполнить не менее 90% тестовых заданий;

- для получения оценки *«хорошо»*, соответствующей базовому уровню освоения компетенций, студент должен выполнить от 80 до 89% тестовых заданий;

- для получения оценки *«удовлетворительно»*, соответствующей минимальному уровню освоения компетенций, студент должен выполнить от 70 до 79% тестовых заданий.

Собеседование – средство оценивания компетенции, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Шкала оценки:

- для получения оценки *«отлично»*, соответствующей повышенному уровню освоения компетенций, студент должен дать исчерпывающие обоснованные ответы на вопросы преподавателя;

- для получения оценки *«хорошо»*, соответствующей базовому уровню освоения компетенций, студент должен дать обоснованные ответы на

основные вопросы преподавателя, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы;

- для получения оценки *«удовлетворительно»*, соответствующей минимальному уровню освоения компетенций, студент должен дать ответы на основные вопросы преподавателя, допускаются некоторые недостатки по полноте и содержанию ответа, ответить не менее, чем на 2/3 дополнительных и уточняющих вопросов.

Коллоквиум – средство текущего или рубежного контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися или письменной работы по одному из вопросов, вынесенных на коллоквиум.

Шкала оценки:

- для получения оценки *«отлично»*, соответствующей повышенному уровню освоения компетенций, ответ студента должен соответствовать следующим критериям: полный, развернутый ответ без принципиальных ошибок; логически выстроенное содержание ответа: наличие индивидуального письменного плана или конспекта ответа (если коллоквиум проходит в форме беседы преподавателя со студентами); полное знание терминологии по данной теме; четкое выделение причинно-следственных связей между основными событиями; умение ответить на вопрос без использования индивидуального письменного конспекта; знание основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины; проявление творческих способностей в понимании и изложении учебного материала.

- для получения оценки *«хорошо»*, соответствующей базовому уровню освоения компетенций, ответ студента должен соответствовать следующим критериям: полный, развернутый ответ с несущественными ошибками; логически выстроенный ответ на вопрос; частое использование индивидуального письменного конспекта при ответе на вопрос; практически полное знание терминологии по заданной теме; усвоение основной литературы.

- для получения оценки *«удовлетворительно»*, соответствующей минимальному уровню освоения компетенций, ответ студента должен соответствовать следующим критериям: неполный ответ на вопрос; неполное знание терминологии; наличие некоторых существенных ошибок в изложении основных фактов, теорий; неумение провести логические связи; неумение выявлять причинно-следственные связи; неспособность ответить без письменного конспекта (если коллоквиум проходит в форме беседы преподавателя со студентами); знание основной литературы.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской)

темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения.

Шкала оценки:

- для получения оценки **«отлично»**, соответствующей повышенному уровню освоения компетенций, реферат студента должен отвечать следующим требованиям: проблема раскрыта полностью, проведен анализ проблемы с использованием дополнительной литературы, информация последовательна и логически связана, представленные вывод обоснованы, использовано более 5 профессиональных терминов; реферат представлен с использованием компьютерных технологий (Power Point и др.); отсутствуют ошибки в представляемой информации; ответы на уточняющие вопросы даны с приведением примеров и пояснений.

- для получения оценки **«хорошо»**, соответствующей базовому уровню освоения компетенций, реферат студента должен отвечать следующим требованиям: проблема раскрыта; проведен анализ без привлечения дополнительной литературы; не все выводы сделаны или обоснованы; информация последовательна и логически связана; использовано более 2 профессиональных терминов; реферат представлен с использованием компьютерных технологий (Power Point и др.); допущено не более 2 ошибок в представляемой информации; ответы на уточняющие вопросы полные и/или частично полные.

- для получения оценки **«удовлетворительно»**, соответствующей минимальному уровню освоения компетенций, реферат студента должен отвечать следующим требованиям: проблема раскрыта не полностью; выводы не сделаны или не обоснованы; информация не систематизирована; использовано 1-2 профессиональных термина; реферат представлен без использования компьютерных технологий; допущены 3-4 ошибки в представляемой информации; ответы на элементарные уточняющие вопросы.

Презентация – набор слайдов и спецэффектов (слайд-шоу), а также раздаточный материал для аудитории, хранящийся в одном файле, предназначена для сообщения нужной информации об объекте в удобной для получателя форме.

Шкала оценки:

- для получения оценки **«отлично»**, соответствующей повышенному уровню освоения компетенций, работа студента должна соответствовать следующим критериям: количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 10-минутного выступления рекомендуется использовать не более 12 слайдов); презентация содержит ценную, полную, понятную информацию по теме проекта; текст на слайде представляет собой опорный конспект; иллюстрации хорошего качества помогают наиболее полно раскрыть тему, не отвлекают от содержания; используются графики, схемы, таблицы; текст презентации читается легко; презентация не перегружена эффектами; выступающий свободно владеет

содержанием; электронная презентация служит иллюстрацией к выступлению, но не заменяет его;

- для получения оценки **«хорошо»**, соответствующей базовому уровню освоения компетенций, работа студента должна соответствовать следующим критериям: количество слайдов немного не соответствует продолжительности выступления (для 10-минутного выступления рекомендуется использовать не более 12 слайдов); презентация содержит ценную, полную, понятную информацию по теме проекта; текст на слайде представляет собой опорный конспект; иллюстрации хорошего качества помогают наиболее полно раскрыть тему, не отвлекают от содержания; используются графики, схемы, таблицы; текст презентации читается легко; презентация не перегружена эффектами; присутствуют ошибки в оформлении слайдов и подаче информации; выступающий владеет содержанием; электронная презентация служит иллюстрацией к выступлению, но не заменяет его;

- для получения оценки **«удовлетворительно»**, соответствующей минимальному уровню освоения компетенций, работа студента должна соответствовать следующим критериям: количество слайдов не соответствует содержанию и/или продолжительности выступления; презентация содержит ценную, полную, понятную информацию по теме проекта; текст на слайде представляет собой текст выступления; присутствуют ошибки в оформлении слайдов и подаче информации; выступающий свободно владеет содержанием; электронная презентация заменяет выступление.

Доклад - подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы

Шкала оценки:

- для получения оценки **«отлично»**, соответствующей повышенному уровню освоения компетенций, доклад студент должен соответствовать следующим критериям: системность, обстоятельность и глубина излагаемого материала; знакомство с научной и научно-популярной литературой, рекомендованной к докладу преподавателем; письменная форма доклада (от руки); способность воспроизвести основные тезисы доклада без помощи конспекта; способность быстро и развернуто отвечать на вопросы преподавателя и аудитории; способность докладчика привлечь внимание аудитории;

- для получения оценки **«хорошо»**, соответствующей базовому уровню освоения компетенций, доклад студент должен соответствовать следующим критериям: развернутость и глубина излагаемого материала; знакомство с основной научной литературой к докладу; письменная форма доклада; при выступлении частое обращение к тексту доклада; некоторые затруднения при ответе на вопросы; неспособность ответить на ряд вопросов аудитории;

- для получения оценки «удовлетворительно», соответствующей минимальному уровню освоения компетенций, доклад студент должен соответствовать следующим критериям: правильность основных положений доклада; наличие недостатка информации в докладе по целому ряду проблем; использование для подготовки доклада исключительно учебной литературы; неспособность ответить на несложные вопросы из аудитории и преподавателя; неумение воспроизвести основные положения доклада без письменного конспекта.

Средства промежуточного контроля согласно учебному плану

Зачет – процедура, проводимая по установленным правилам для оценки знаний, умений и компетенций студента по учебной дисциплине.

Шкала оценки:

- для получение оценки «зачтено», соответствующей минимальному уровню освоения компетенций, студент должен выполнить не менее 70% заданий к зачету.